



Zapytanie ofertowe 8/2023

Publikację filmu promocyjno-informacyjnego w ramach realizacji projektu pn.: Zabytki przemysłowe pogranicza otwierają swoje podwoje dla zwiedzających objętego umową o dofinansowanie nr CZ.11.2.45/0.0/0.0/18_029/0001881

Zamawiający:

**Fundacja Ochrony Dziedzictwa Przemysłowego Śląska,
ul. Oławska 15, 50-123 Wrocław**

Wpisana do Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000289386 REGON: 022446428, NIP: 8943053994

E-mail: biuro@muzeatechniki.pl, tel. 071 750 58 49, <http://www.muzeatechniki.pl>

I. Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest oferta na publikację filmu promocyjno-informacyjnego przygotowanego w ramach realizacji projektu pn.: "Zabytki przemysłowe pogranicza otwierają swoje podwoje dla zwiedzających", finansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Interreg V-A Republika Czeska-Polska.

2. Celem filmu jest promocja projektu pn.: "Zabytki przemysłowe pogranicza otwierają swoje podwoje dla zwiedzających", oraz atrakcji oferowanych przez Fundację Ochrony Dziedzictwa Przemysłowego Śląska, w tym Muzeum Kolejnictwa na Śląsku oraz partnera projektu.



4. Zakres prac w ramach niniejszego ogłoszenia będzie obejmował w szczególności:

a. Publikację dostarczonego przez Zleceniodawcę filmu promocyjnego w sposób ciągły na portalu informacyjnym Wykonawcy.

b. Zleceniodawca dostarczy Wykonawcy gotowy film, wykonany w jakości HD, o długości 90 sekund.

c. Zleceniodawca przedstawi Wykonawcy oświadczenie, że film jest wolny od jakichkolwiek praw osób trzecich, które mogłyby uniemożliwić jego publikację i udostępnianie w przestrzeni publicznej oraz że spełnia wszystkie obowiązujące przepisy prawa autorskiego i być zgodny z prawem do publikacji i udostępniania w przestrzeni publicznej, zarówno w Polsce, jak i w Czechach, w tym posiadanie wszelkich niezbędnych licencji na wykorzystywane w filmie treści, grafiki, muzykę itp.

II. Termin realizacji zamówienia

1. Okres realizacji zamówienia: 1.09.2023 r. - 31.10.2023 r.

2. Szczegóły dotyczące terminu wykonania i warunków realizacji zostaną określone w umowie.

III. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonania oceny ich spełnienia

1. Oferty mogą składać Wykonawcy, którzy posiadają min. Oferty mogą składać Wykonawcy, którzy posiadają min. 5 letnie udokumentowane doświadczenie w zakresie prowadzenia regionalnych portali informacyjnych.

2. Wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków określonych przez Zamawiającego zobowiązani są dostarczyć wypełniony przez Wykonawcę Formularz Ofertowy oraz raport dokumentujący zasięgi w grupie tzw. nowych użytkowników za okres 1.05.2023 - 1.07.2023

IV. Kryteria wyboru oferty

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający kierować się będzie dwoma kryteriami:

- a. KRYTERIUM CENY; którem unadano 50% wagi oceny oferty
- b. KRYTERIUM ZASIĘGU; któremu nadano 50% wagi oceny oferty,

2. Punkty w KRYTERIUM CENY zostaną przyznane wg. następującego wzoru: $C=(C_n/C_b) \times 100\%$

gdzie:

C_n - cena najniższej wśród badanych ofert, C_b - cena badanej oferty

3. Punkty w KRYTERIUM ZASIĘGU zostaną przyznane wg. następującego wzoru:

$$Z=(Z_n/Z_b) \times 100\%$$

gdzie:

Z_b - zasięg badanej oferty,

Z_n - zasięg najlepszej oferty wśród badanych,

4. Łączna liczba punktów obliczana będzie na podstawie wzoru:

$$P=(C \times 0.5) + (Z \times 0.5)$$

5. Punktacja będzie podawana z dokładnością do 2 miejsc po przecinku,

6. Za najkorzystniejszą wg. wskazanych kryteriów, zostanie uznana oferta, która spełnia wymagania Zamawiającego oraz w toku oceny otrzyma największą liczbę punktów.

V. Sposób składania ofert

1. Ofertę należy przygotować na formularzu ofertowym stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania oraz proponowanym harmonogramem kampanii i raportem potwierdzającym realizację kampanii o podobnym charakterze na przestrzeni ostatnich 12 miesięcy, z informacją o ilości, rodzaju postów, charakterze i ilości interakcji.

2. Oferty należy złożyć drogą elektroniczną na adres e-mail Zamawiającego: maciej.madry@muzeatechniki.pl do dnia 5.08.2023 r. do godz. 09:00.



3. Za dzień złożenia oferty uznaje się termin wpływu oferty do siedziby Zamawiającego lub na adres e-mail Zamawiającego.

VI. Warunki podpisania i zmiany umowy

1. Zamawiający wezwie wybranego Wykonawcę do podpisania umowy wysyłając informację na adres e-mail wskazany w ofercie, wskazując miejsce i termin podpisania umowy.

2. Zamawiający zastrzega możliwość zmiany postanowień umowy zawartej w wybranym Wykonawcą w następujących przypadkach:

A. zmiana nie prowadzi do zmiany charakteru umowy i spełnione są łącznie następujące warunki:

a) konieczność zmiany umowy spowodowana jest okolicznościami, których Zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć i

b) wartość zmiany nie przekracza 50% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie,

3. wystąpienia siły wyższej;

4. zmiana nie prowadzi do zmiany charakteru umowy a łączna wartość zmian jest mniejsza niż 10% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie;

5. zmiana terminu w przypadku zmiany terminu realizacji projektu.

- Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania postępowania lub zmiany postępowania na każdym jego etapie lub unieważnienia postępowania lub niedokonania wyboru Wykonawcy, bez podania przyczyny. Jednocześnie Zamawiający informuje, iż zgodnie z obowiązującym prawem niniejsze Zapytanie niestanowiofertywmyślart.66ustawyzdnia23kwietnia1964r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 2019 r. poz. 1145 ze zm.), jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1843 ze zm.).
- Wykonawcom nie przysługuje żadne roszczenie względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez Zamawiającego z uprawnienia wskazanego w ust. 1.

VIII. Przetwarzanie danych osobowych



Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L119 z 04.05.2016, str.1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Fundacja Ochrony Dziedzictwa Przemysłowego Śląska;
- Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z niniejszym Zapytaniem Ofertowym;
- Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres, o którym mowa w art. 140 ust. 1 rozporządzenia 1303/2013;
- w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosownie do art. 22 RODO;
- posiada Pani/Pan:
 - ✓ na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - ✓ na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;
 - ✓ na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
 - ✓ prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- nie przysługuje Pani/Panu:
 - ✓ w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - ✓ prawo do przenoszenia danych osobowych, o których mowa w art. 20 RODO;
 - ✓ na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO



Załączniki do pobrania:

1. Formularz ofertowy